



## COMUNICATO STAMPA

### ADALI: NASCE LA PRIMA “ASSOCIAZIONE DEGLI AGENTI LETTERARI ITALIANI”

**UN NUOVO ORGANISMO NAZIONALE GARANTE DI PROFESSIONALITÀ E RISPETTO DEONTOLOGICO NEI CONFRONTI DEGLI AGENTI ASSOCIATI E DEI LORO CLIENTI.**

**IN UN MOMENTO IN CUI IL MONDO DEL LIBRO STA SPERIMENTANDO UNA CRISI GRAVISSIMA, ADALI SI VUOLE UNIRE ALLE ALTRE CATEGORIE PROFESSIONALI DELLA FILIERA PER UN CONFRONTO CHE MIRI A INNOVARE POLITICHE E MODALITÀ PER SOSTENERE IL LIBRO E LA LETTURA IN ITALIA**

**Si è costituita il 7 aprile 2020** l'associazione **ADALI**, la prima associazione degli Agenti Letterari Italiani. **L'Associazione riunisce 37 agenti e agenzie letterarie** che nella loro attività aderiscono a elevati standard di competenza e professionalità. Le agenzie associate rappresentano autori, illustratori, e case editrici, operano nel mercato da almeno due anni, hanno residenza fiscale in Italia oppure il loro portafoglio è costituito per almeno il 50% da autori italiani rappresentati sul mercato editoriale italiano.

**ADALI opererà come un nuovo organismo nazionale garante di professionalità e rispetto deontologico nei confronti degli agenti associati e dei loro clienti.**

Dopo quasi due anni di colloqui e incontri tra agenzie, alcuni bisogni condivisi e principi fondamentali dell'agire professionale hanno prevalso sulla consuetudine concorrenziale del settore. La decisione di costituirsi in Associazione muove da alcune necessità comuni a tutti gli agenti:

- **ADALI mira a promuovere e tutelare la professione dell'agente letterario in Italia** e rappresentare gli interessi degli associati all'interno della filiera editoriale e presso le istituzioni pubbliche e private.
- non esistendo titoli o criteri formali abilitanti alla professione di agente letterario, e a seguito del proliferare di agenzie di servizi editoriali che offrono anche servizi di rappresentanza con metodi poco chiari, è emerso il bisogno di riunirsi e **delineare l'identità professionale dell'agente letterario** per esplicitare e diffondere **le regole di base e gli usi non scritti della professione (le «buone pratiche»)**, fornire quindi un criterio sia nell'esercizio della professione, sia nei rapporti tra colleghi agenti, nonché **una garanzia di professionalità per gli autori e gli editori in cerca di rappresentanza**. A tal fine l'Associazione ha approvato **un codice deontologico** che regola l'esercizio della professione e i rapporti tra agenti associati, i quali si impegnano a esercitare la propria professione in modo da proteggere e promuovere la reputazione dell'Associazione stessa e a evitare ogni pratica sleale, nel rispetto degli altri agenti e nel miglior interesse dei propri clienti.

- ADALI ha tra i suoi obiettivi **sostenere l'accesso degli associati ad alcuni servizi professionali** condivisi, **facilitare la formazione e l'aggiornamento tecnico-professionale** degli associati nei diversi ambiti, **consolidare il ruolo degli associati e la loro presenza nei dibattiti su scala regionale, nazionale e internazionale** che riguardano l'editoria e i diritti d'autore. Nello specifico della delicatissima fase attuale in cui versa il mondo dell'editoria, grazie alla **visione d'insieme che hanno gli agenti letterari – si inquadrano come trait d'union tra autori, editori, produttori cine/tv, distributori e anche librai – ADALI, come loro portavoce, potrà offrire un importante contributo alle strategie di ripartenza.**
- ADALI mira a stimolare **processi virtuosi di crescita professionale**, in un settore altamente competitivo e non regolato da percorsi di formazione specifici alla professione di agente letterario.

**È in corso in questi giorni un dibattito sul futuro del libro, che occupa giornali e media.** La pandemia condiziona le nostre vite fin quando non avremo un vaccino disponibile in tutto il mondo; **è una situazione drammaticamente straordinaria che richiede un'innovazione altrettanto straordinaria, anche nel mondo del libro.**

Non si può rimanere ancorati a metodi e politiche di vendita impostate per un mondo che adesso non c'è più e che ha dimostrato negli ultimi 10/15 anni che qualcosa già non funzionava. **La posizione dell'agente è centrale nella filiera del libro, perché lavora al libro sin dalle sue fasi embrionali o di progetto, e affianca gli autori in tutto il processo creativo.** Gli agenti sono a stretto contatto con tanti diversi editori, possiedono una visione allargata delle potenzialità e dei limiti del sistema-libro. L'interesse dell'agente letterario, così coincidente con l'interesse degli autori, ci spinge fortemente a voler innovare alcuni meccanismi che hanno dimostrato di non essere efficaci come tutti avremmo auspicato, e che hanno bisogno di essere ripensati.

ADALI, in quanto associazione di categoria, mira a confrontarsi con le altre categorie professionali per elaborare proposte innovative ad orizzonte molto ampio, che sostengano il libro e la lettura.

Non smettiamo di pensare che il mondo del libro abbia una grande responsabilità nei confronti della società, e noi sentiamo questo peso dal nostro punto di vista. Insieme con le altre categorie della filiera, dobbiamo trovare strategie rinnovate per intercettare nuovi potenziali lettori e mirare ad avere una popolazione di cittadini più consapevoli e più curiosi.

\*\*\*\*\*

**ADALI è un'associazione indipendente di rappresentanza e autogoverno senza scopo di lucro, apolitica e apartitica, regolata dalle norme del Codice Civile e da un proprio Statuto. Il consiglio direttivo è costituito da: Maria Gabriella Ambrosioni (Presidente), Roberta Oliva (Segretario), Alessandra Mele, Loredana Rotundo, Anna Spadolini.**

Il sito: [www.adali.org](http://www.adali.org)

I social: [Facebook](#) e [Instagram](#)

**IN ALLEGATO TROVATE LO STATUTO E IL CODICE DEONTOLOGICO**

**I GIORNALISTI INTERESSATI A ULTERIORI INFORMAZIONI O RICHIESTE DI INTERVISTE, POSSONO RIVOLGERSI AI RECAPITI SOTTOINDICATI.**

**Le agenzie fondatrici di ADALI sono:**

**AC<sup>2</sup> Literary Agency**  
**Agnese Incisa Agenzia Letteraria**  
**Alferj e Prestia**  
**Ampi Margini – Literary Agency**  
**Anna Spadolini Agency**  
**Arianna Letizia Agency**  
**Benedetta Centovalli Literary Agency**  
**Bennici & Sirianni Agenzia Letteraria**  
**Book on a Tree**  
**bookat literary agency**  
**Clementina Liuzzi Literary Agency**  
**Donzelli Fietta Agency**  
**Eulama**  
**Gabriella Ambrosioni Literary Agency**  
**Il Caduceo Agenzia Letteraria**  
**Agenzia Letteraria Kalama**  
**La Matita Rossa**  
**Laura Ceccacci Agency**  
**Literaturagentur Juliane Roderer**  
**Loredana Rotundo Literary Agency**  
**Lorem Ipsum | Agenzia Editoriale**  
**Martin Eden Agenzia Letteraria**  
**Meucci Agency**  
**Nabu International Literary and Film Agency**  
**Natoli Stefan & Oliva – Agenzia Letteraria**  
**Oblique Studio**  
**Otago Literary Agency**  
**Pastrengo Agenzia Letteraria**  
**Phileas Fogg Agency**  
**Reiser Literary Agency**  
**Rosaria Carpinelli Consulenze Editoriali**  
**r.vivian literary agency**  
**Sosia & Pistoia Literary**  
**Susanna Zevi Agenzia Letteraria**  
**Trentin Agency – Literary & Talent Agency**  
**Vicki Satlow Literary Agency**  
**Walkabout Literary Agency**

--

**ADALI**  
***Ufficio Stampa e Comunicazione***  
**Fiammetta Biancatelli**  
**Cell. 339.8857842**  
**fiammettabiancatelli@gmail.com**  
**ufficiostampa@adali.org**

***Comunicazione Consiglio Direttivo***  
**Loredana Rotundo**  
**Cell. 335.7050932**  
**info@lrliteraryagency.com**